



BUBBLE

WHITE PAPER

BUBBLE S.r.l.

Piazza Quattro Novembre, 7 - 20124 Milano

P. IVA: 12307920962

bubblemusic.io



BUBBLE WHITEPAPER

Bubble è un **marketplace NFT verticale per l'industria musicale** che connette artisti con appassionati di musica e blockchain. Bubble cavalca e accelera il trend **utility NFT** e una forte strategia di user experience per **portare gli NFT dalla nicchia al mass market**, mettendo da parte il fanatismo per il mondo web3 e mettendo a punto un modello di business in grado di abbracciare anche il mercato web2 e l'economia reale dell'industria musicale.

Bubble si basa su **Polygon** per avere **compatibilità con i principali marketplace NFT** e con i probabili futuri standard del **metaverso** oltre al **basso impatto ambientale** di una blockchain Proof of Stake.

Bubble porta **innovazione in un'industria musicale** eccessivamente intermediata e centralizzata grazie allo strumento NFT, in grado di restituire **autonomia ai professionisti del settore**, permettendo di monetizzare contenuti prima non monetizzabili, rafforzare il rapporto fan-artista e veicolare il proprio potere comunicativo verso cause rilevanti e giuste del mondo di oggi.

Bubble si propone come **strumento innovativo di co-generazione del valore a contatto diretto con gli utenti**, a cui offre la possibilità di ricoprire un ruolo da protagonisti nel successo dei propri artisti preferiti, mettendo a frutto le potenzialità della tecnologia NFT e rendendole disponibili anche alle persone non crypto friendly, attratte appunto dalle utilità connesse al possesso degli NFT, dalla possibilità di partecipare ad esperienze esclusive e iniziative a impatto sociale con gli artisti all'opportunità di guadagnare direttamente dal successo dei propri idoli, finanziando contemporaneamente la loro crescita.

L'impatto sociale è un fattore centrale nella visione di Bubble: gli artisti musicali sono invitati dal team a destinare parte dei ricavi generati dai propri prodotti NFT all'intervento e alla sensibilizzazione mirate a risolvere i problemi del nostro tempo. Sostenibilità ambientale, inclusione sociale e consapevolezza sono i messaggi che Bubble e gli artisti collaboratori veicolano attraverso lo strumento innovativo degli NFT, con l'obiettivo di generare una community responsabile e attiva a livello di impatto positivo sul mondo che viviamo.

OVERVIEW DEL MERCATO MUSICALE

L'industria musicale è soffocante per i suoi protagonisti: gli artisti.

Gli artisti emergenti hanno difficoltà a sostenere la propria carriera nella fase di startup, poiché il music business "che conta" non prende in considerazione artisti che non generino sufficienti metriche commerciali, indipendentemente dalla qualità della musica prodotta.

È assente un modello di business che permetta agli artisti emergenti di vivere di musica e di godere di una visibilità adeguata che permetta loro di soddisfare le esigenze della propria fanbase e contemporaneamente di espandere la stessa facendosi conoscere da altri appassionati di musica.

Gli artisti affermati riscontrano difficoltà differenti: l'insostenibilità economica di un'espressione artistica personale che esuli dai prodotti musicali che rispondono specificamente alle esigenze di mercato in

quanto tali contenuti sono non monetizzabili e l'assenza di uno strumento che permetta loro di rafforzare il legame con i fan più fedeli e attivi.

Questi problemi si verificano data l'incapacità del solo prodotto musicale di rispondere alle metriche commerciali requisito fondamentale per inserire un contenuto nell'ecosistema music business, visto e considerato il pericoloso concetto di **"free to all"** in cui il settore è scivolato, che rende necessaria una grande scalabilità del contenuto perchè sia finanziato e preso in considerazione dagli enti che regolano l'attività degli artisti.

La **possibilità di offrire contenuti premium** è infatti limitata dall'assenza di uno strumento in grado di portare a contatto l'artista con i suoi fan più fedeli e attivi e di un luogo unico in cui organizzare tutte le proprie attività aggregando in questo strumento l'attenzione di questi **superfan**.

Si tratta di un problema dal momento che la sola produzione musicale implica lunghi periodi di fermo e di attesa tra un album e l'altro, periodo durante cui l'**hype e l'affezione per l'artista si riducono necessariamente**, caratterizzando il periodo di ritorno all'attività con una grande incertezza determinata dalle variazioni dei trend e del mercato.

Infatti, **ad artisti e management, è sempre più chiaro che per essere un artista di successo è sempre più importante essere anche imprenditori**.

Durante la pandemia e con il lockdown, considerata l'impossibilità di performare live, molti artisti si sono trovati in difficoltà venendo a mancare la loro principale fonte di guadagno. Questa situazione ha aumentato la consapevolezza generale verso l'importanza di differenziare i propri contenuti, di innovare prodotti e metodi di monetizzazione.

La popolarità degli artisti, infatti, non si limita più solo alla musica: essendo di fatto influencer possono mettere a frutto la loro immagine e il loro personaggio per creare e monetizzare nuove forme d'arte e di intrattenimento.

OVERVIEW MARKETPLACE NFT

I marketplace NFT sono tanti, vari e alcuni colossali per volumi transati. Mancava un nuovo marketplace?

Assolutamente sì!

Sono 3 le principali esigenze che **i colossi del mercato non sono stati in grado di soddisfare**:

- Industry specifciness
- Qualità dei contenuti
- Falsità delle opere

Eccessiva eterogeneità dei contenuti, scarsa qualità media fino alla inaffidabilità delle opere e dei contenuti pubblicati, quest'ultima legata a un'assenza di filtri e certificazione dei creators, problemi lamentati direttamente dall'utenza. Oltre che per gli utenti, questa caratteristica dei marketplace leader di mercato rappresenta un limite anche per i creators: è difficile per questi ultimi farsi notare, specialmente da un pubblico targettizzato, e distinguersi districandosi nella confusione presente. Queste sono le principali problematiche lato utenti e creators che si riscontrano nelle piattaforme generaliste.

Per comprendere a pieno lo scenario competitivo, in rapida evoluzione, dell'ecosistema marketplace NFT è necessario osservare che **piattaforme industry specific** in particolare in ambito musicale stanno nascendo e crescendo.

Nonostante questo, è ancora giustificato uno sweet spot per un nuovo marketplace NFT?

Assolutamente sì!

Ci sono 2 ragioni principali a giustificazione di questa affermazione:

- il mercato NFT music business related è un mercato winner take all ancora aperto
- quando il web3 diventa fanatismo

Le piattaforme presenti sul mercato **si limitano a offrire la possibilità di caricare tracce musicali tokenizzate**: per quanto si tratti di un'innovazione importante del modello di business dell'industria musicale, è una **scelta limitante** per via della complessità legale e della scarsa adoption che rendono la soluzione incapace di sostituire realmente le etichette discografiche nel ruolo di finanziatrici della produzione musicale. Questa scelta strategica si riflette nell'impossibilità di collaborazione con artisti realmente rilevanti, perché spesso vincolati dai propri accordi con le etichette discografiche.

Questa scelta, così come il posizionamento di queste piattaforme sono il risultato di quando il web3 passa da essere uno strumento ad un fanatismo.

Ovvero la scelta di limitarsi ad offrire i vantaggi ed i prodotti strettamente collegati alle funzionalità della tecnologia NFT, ignorando (1) le **altre attività monetizzabili da parte degli artisti musicali** e (2) che per allargare il mercato NFT agli **utenti non crypto friendly** non è necessario vincolarsi alle logiche web3 ma anzi, è necessario sapersene distaccare per offrire un prodotto realmente **user-centered** e in grado di colpire un segmento più ampio della nicchia ad oggi interessata agli asset digitali.

Queste condizioni fanno sì che il mercato NFT music business sia un **mercato winner take all ancora aperto**, in cui il brand capace di farsi riconoscere come più cool e inclusivo nei confronti del mercato non crypto friendly può ambire a diventare leader del settore.

LA NOSTRA SOLUZIONE PER GLI ARTISTI

Bubble è uno spazio pensato ad hoc per le personalità dell'industria musicale e per questo, a differenza dei marketplace generalisti, è in grado di offrire agli artisti un posizionamento **industry specific**, targettizzato e chiaro: solo gli artisti possono pubblicare NFT dopo aver superato la certificazione imposta da Bubble mentre gli utenti e i fan possono solo acquistare gli asset.

Abbiamo pensato Bubble per rispondere alle **esigenze degli artisti musicali**, per rivoluzionare il modello di business della music industry verso un ecosistema più equo e decentralizzato.

Bubble si pone come strumento che permette di **raccogliere tutte le attività dell'artista in un unico spazio riconoscibile e chiaro a livello di personal branding** ed un'opportunità per restituire valore al mercato musicale ad oggi "free to all" con contenuti esclusivi basati sul concetto di rarità ed esclusività.

Artisti affermati

Gli artisti affermati avranno a disposizione uno **spazio per dare visibilità a tutte le espressioni artistiche e attività extra-musicali prima non monetizzabili** ed uno strumento in grado di **rafforzare il legame tra il fan e l'artista e mantenere l'hype** anche nei momenti di non pubblicazione musicale.

Perché gli NFT diventino un **prodotto Pop**, è necessario comprendere le logiche di un mercato diverso dal puro web3 e offrire un valore a cui la fanbase degli artisti e gli appassionati di musica in generale siano sensibili.

Condividere il dietro le quinte della vita professionale degli artisti, conoscerli e vivere esperienze particolari con loro, prendere parte attiva nel loro successo: questi sono gli ingredienti per rafforzare il legame tra i fan e gli artisti attraverso contenuti premium.

Questo legame non si ferma al singolo NFT acquistato e alla relativa esperienza esclusiva, infatti il rapporto tra l'artista e i suoi super fan continua a trasformarsi e si aggiorna in un coinvolgimento sempre maggiore attraverso format di engagement a lungo termine.

Per questo motivo Bubble basa la propria proposta di valore verso questa popolazione sugli **utility NFT**: esperienze in real life con l'artista, attività sociali e di beneficenza, forme d'arte innovative e ritorno economico relativo allo sfruttamento dei diritti commerciali dei contenuti, musicali e non.

Flessibilità, facilità di utilizzo e specificità del pubblico di riferimento sono gli asset che Bubble mette a disposizione degli artisti con cui collabora per generare insieme a loro una community forte ed etica, in grado di sostituire le metriche commerciali a cui troppo spesso viene ridotto il valore di un artista con concetti di **engagement, interazione, success share e impatto**. Questa struttura consente agli artisti di mantenere l'hype anche quando non pubblicano musica tramite la creazione di progetti innovativi, coinvolgenti e di lunga durata.

Artisti emergenti

Gli artisti emergenti avranno la **possibilità di godere di una visibilità inedita** presso appassionati di musica e di crypto, **monetizzando il loro potenziale di crescita** e quindi ottenendo un canale alternativo e meritocratico per finanziare la fase di startup della loro carriera.

Abbiamo ideato una **sezione dedicata** all'interno del marketplace per questa categoria di artisti in modo tale che la loro visibilità sia massimizzata e non oscurata dagli ordini di grandezza degli artisti affermati. Questa sezione è stata ideata appositamente per risolvere il problema della limitata visibilità lamentato dagli artisti emergenti: in questo modo, oltre che creare un punto di aggregazione per la pre-esistente fanbase, l'artista è visibile per tutti gli appassionati di musica che si sono iscritti alla piattaforma per seguire un altro artista e agli appassionati di crypto, che possono **investire sugli artisti più promettenti in funzione delle loro prospettive di crescita**.

Gli NFT e Bubble rappresentano un sistema alternativo, più equo e disintermediato, di finanziamento per gli artisti emergenti: il caso principe che esemplifica bene il sistema è la cessione decentralizzata di quote di diritto d'autore connesso ai brani musicali e delle relative royalties tramite NFT: grazie alla tecnologia blockchain è possibile **frammentare porzioni della proprietà intellettuale della musica prodotta e distribuirne i frammenti direttamente alla propria fanbase**, innescando con la community lo stesso rapporto di investimento sul successo futuro dell'artista che fino ad oggi era esclusivo e centralizzato dalle etichette discografiche. In questo modo gli artisti possono finanziare le proprie prime attività producendo contenuti di qualità maggiore e i fan che li hanno sostenuti guadagnano direttamente dal successo dell'artista grazie al possesso dell'NFT.

LA NOSTRA SOLUZIONE PER IL MERCATO NFT

Bubble è il **frutto di un'analisi critica dello scenario marketplace NFT** esistenti sul mercato mirato a individuarne le criticità, citate in precedenza. Questo lavoro ha condotto allo sviluppo di un'elevata consapevolezza delle esigenze, necessità e facilitazioni per gli operatori a cui ci rivolgiamo: **artisti, fan e crypto enthusiasts**.

Per sopperire alle problematiche presenti nelle piattaforme generaliste siamo partiti dal concetto di industry specificness: Bubble è un marketplace NFT verticale sull'industria musicale. Solo gli artisti del settore musicale, che vendono verificati e certificati da Bubble, possono mintare NFT. In questo modo ab-

biamo **eliminato non solo l'eccessiva eterogeneità e mancanza di nesso tra i contenuti, ma anche la creazione di opere false.**

Per quanto riguarda la qualità delle opere pubblicate dagli artisti, abbiamo adottato una duplice strategia: fare una forte comunicazione sulle caratteristiche che rendono un progetto NFT valido, di interesse e di successo e incentivare l'utilizzo di questi aspetti mettendoli in risalto all'interno del marketplace.

Bubble offre una visione differente rispetto alle piattaforme concorrenti, sviluppata da un continuo confronto con realtà musicali di ogni genere ed importanza.

Su Bubble l'artista non ha la limitazione di poter pubblicare solo tracce musicali: è uno spazio in cui pubblicare e monetizzare ogni forma d'arte, di intrattenimento e di coinvolgimento del fan.

LA NOSTRA SOLUZIONE PER TUTTI

User experience come strategia

Il marketplace Bubble rende tutto questo possibile attraverso una **strategia in grado di rendere gli asset digitali web3 attraenti anche per una popolazione più ampia**, la fanbase degli artisti e di conseguenza il segmento non crypto friendly.

È stato condotto un profondo studio in termini di **user experience capace di rendere gli NFT accessibili anche agli utenti non esperti del mondo crypto**, abbattendo una ad una le barriere tecnologiche e di usabilità che hanno fin oggi limitato il mercato NFT ad una nicchia:

- **Circuito di pagamento:** Bubble consente ai suoi utenti di acquistare gli NFT direttamente utilizzando valuta fiat che viene convertita automaticamente in cryptovaluta o token, consentendo la transazione dell'asset in modo trasparente e certificato.
- **Utilizzo di un digital wallet:** per acquistare un NFT è necessario essere proprietari di un wallet, operazione non banale e che scoraggia tanti potenziali NFT owners. Per questo abbiamo implementato nella piattaforma Bubble un servizio in grado di generare un wallet automaticamente, per chi lo richiede in fase di iscrizione.

In questo modo **Bubble garantisce accessibilità ai prodotti NFT ad un pubblico di una vastità totalmente inedita, creando un ponte tra web2 e web3** basato su un'economia reale e resa disponibile appunto grazie alla user experience della piattaforma.

Social trading & consapevolezza

Crediamo che gli NFT rappresentano un **pilastro strutturale della società del futuro**, non solo in ambito musicale. Per questo sentiamo come una responsabilità la **divulgazione dello strumento NFT e la creazione di cultura e consapevolezza dell'argomento.**

A questo scopo abbiamo impostato il marketplace Bubble secondo le logiche del **social trading**, permettendo quindi di **commentare le pubblicazioni e discuterle in community** per aumentare il livello di consapevolezza generale degli utenti dando la possibilità agli utenti meno esperti di essere supportati, consigliati e aiutati dai crypto enthusiasts!

BUSINESS MODEL

Il business di Bubble è **basato sull'economia reale della music industry** e composto delle seguenti linee di ricavo:

1. Le **commissioni** sulle transazioni NFT e sul minting
2. La **Bubble NFT's collection**
3. Il servizio di **assistenza agli artisti in tutte le fasi di creazione di un progetto NFT**

Le **commissioni** che Bubble trattiene per ogni transazione NFT, prima vendita o rivendita, rappresentano il **motore economico che sostiene il progetto**. Bubble trattiene una percentuale anche sul minting di NFT se questo avviene con **Matic**. La prima linea, caratterizzata da un grande potenziale di scalabilità è il prodotto in grado di includere la popolazione web2 che accede al mondo NFT grazie a Bubble.

La **collezione NFT di 100 bolle che garantisce l'accesso gratuito, lifetime e con vantaggi esclusivi agli eventi nel mondo reale e virtuale organizzati da Bubble**. L'alto valore di questi asset è supportato dall'utilità, dai vantaggi esclusivi, dalla rarità e dalla scarsità.

Bubble struttura un **servizio interno all'azienda che prevede l'accompagnamento dell'artista nel design e nello sviluppo dei contenuti NFT secondo l'esperienza e il network di Bubble**. Questo servizio rappresenta una nuova linea di business e la creazione e l'assunzione di nuove figure professionali specializzate in questo ambito.

È importante notare come, per quanto riguarda la linea di business NFT, **gli artisti emergenti abbiamo un ruolo centrale nel modello Bubble**, in linea con la filosofia del progetto: mentre gli artisti affermati, oltre ad avere il diritto di esprimere queste nuove forme di arte e di engagement, sono utili a Bubble per una questione di risonanza e di visibilità, gli artisti emergenti rappresentano il core del business: molto popolosi in quantità, più disponibili e bisognosi di sperimentare canali alternativi e caratterizzati da un alto potenziale di crescita.

Gli artisti emergenti saranno gli ambasciatori della vera rivoluzione del music business in collaborazione con Bubble, portando una reale decentralizzazione e popolando la piattaforma di contenuti e storie di successo significative e community enhancer.

TOKENOMICS - COS'È CUBBLE

Cubble è l'utility token progettato per interagire con l'ecosistema Bubble.

Per definizione, un utility token è pensato per dare accesso a specifici servizi all'interno di un determinato ecosistema. Il Cubble token serve per migliorare e rendere unica l'esperienza degli utenti e degli artisti che interagiscono con il marketplace.

PER GLI ARTISTI

Revenue più vantaggiose: gli holders di una cifra minima di 5.000 € in CUBBLE ricevono revenue sulla vendita del 97.5% invece del 95%.

Assistenza VIP: gli holders di una cifra minima di 5.000 € in CUBBLE ottengono consulenza creativa e strategica gratuita sul primo progetto NFT.

Funzioni esclusive nella sezione profilo: essere un holder di Cubble ti consentirà di accedere a delle features esclusive per personalizzare e migliorare la tua esperienza.

Supportare l'ecosistema: gli holders potranno partecipare attivamente all'interno della community e prendere parte alle decisioni della BUBBLE DAO.

PER GLI UTENTI

Early access ai drop: gli holders di una cifra minima di 500 € in CUBBLE accedono anticipatamente ai drop degli artisti.

0% Fees sui pagamenti: usare Cubble come metodo di pagamento ti garantisce 0% di fees su qualsiasi acquisto invece del 3%.

Airdrop ed eventi esclusivi: gli holders di CUBBLE hanno accesso ad Airdrop di Cubble e NFT ed eventi esclusivi marchiati Bubble.

Supportare l'ecosistema: Gli holders potranno partecipare attivamente all'interno della community e prendere parte alle decisioni della BUBBLE DAO.

TOKENOMICS - TOTAL SUPPLY E ALLOCAZIONE

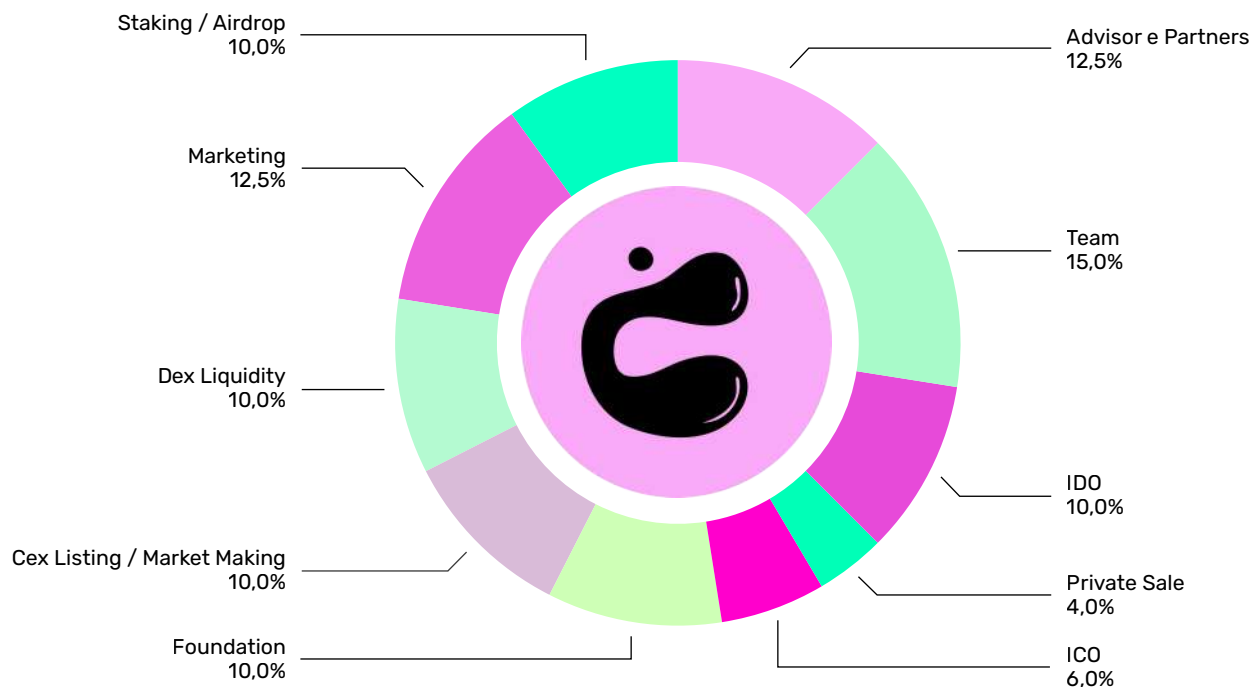
Uno dei punti chiave da considerare nella tokenomics di un token è la total supply. Da questa informazione, gli utenti possono sapere se il numero di token è destinato ad aumentare indefinitamente o se ha una fornitura definita. Nel caso di Cubble, lo smart contract ha una fornitura limitata di 100 milioni di token. Ciò significa che il numero di token non può essere superato in nessun caso.

Supply totale: 100 Milioni di Cubble

TGE (Token Generation Event): 25 Ottobre 2022

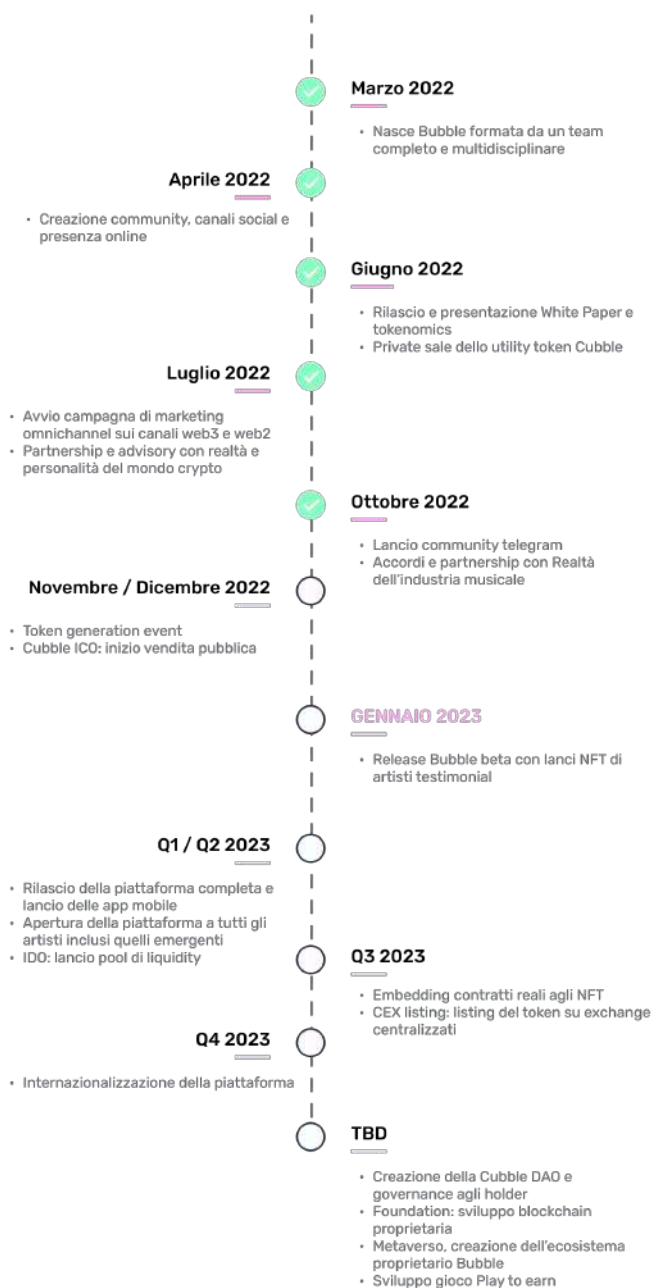
Marketcap al TGE: 5M €

Tutti i token saranno generati e bloccati su smart contract dedicati e portafogli multi-firma, con indirizzi riservati per ogni allocazione. Le chiavi private dei portafogli multi-firma saranno custodite dai fondatori e dai consulenti tecnici e saranno utilizzate per il successivo sblocco dei fondi alle date stabilite. Il team di BUBBLE ha deciso di destinare i 100 milioni di CUBBLE ai seguenti scopi:



ALLOCATION	SUPPLY	%	PRICE (€)	LOCKING	VESTING
PRIVATE SALE	4 M	4	0,05	12 mo.	12 mo.
ICO	6 M	6	0,075 - 0,080	/	/
IDO	10 M	10	0,081	/	/
TEAM	15 M	15	/	24 mo.	24 mo.
ADVISOR / PARTNER	12.5 M	12.5	/	6 mo.	12 mo.
STAKING AIRDROP	10 M	10	/	3 mo.	20 mo.
MARKETING	12.5 M	12.5	/	3 mo.	20 mo.
DEX LIQUIDITY	10 M	10	/	1 mo.	12 mo.
CEX LISTING / MARKET MAKING	10 M	10	/	6 mo.	6 mo.
FOUNDATION	10 M	10	/	24 mo.	48 mo.

Roadmap



La **roadmap** è il **percorso progettato da Bubble per posizionarsi come piattaforma leader nel settore NFT e musica**: dalla generazione del team, multidisciplinare e completo, all'attivazione della presenza online, accordi e partnership con le principali realtà crypto e music business, la gestione del ciclo di vita del token, il metaverso e l'internazionalizzazione.

Il nostro obiettivo del primo anno è quello di validare il modello di business in Italia portando esempio di contenuti vincenti per poi replicare il lancio a livello internazionale nel 2023.

BUBBLE S.r.l.

Piazza Quattro Novembre, 7 - 20124 Milano
P. IVA: 12307920962
bubblemusic.io

TEAM



Ci scusiamo se non ci descriviamo, ma siamo impegnati:

Matteo (Casadio) - CEO: sta trattando con gli investitori

Stefano (Ollino) - Co-CEO & Creative Director: sta studiando la strategia di comunicazione e il design

Antonio (Marotta) - Co-Founder & CMO: sta intessendo relazioni e collaborazioni strategiche

Umberto (Ciriello) - Co-Founder & CTO: sta coordinando lo sviluppo della piattaforma

Mattia (Zibelli) - Co-Founder & Music Industry Relation Manager: sta portando Bubble sui tavoli che contano del music business

ADVISOR



Marco Tullio Giordano è un tech lawyer, da sempre votato al diritto delle nuove tecnologie. È partner di 42 Law Firm e Co-Founder di LT42, una tra le prime legal tech company italiane. Advisor di Bubble, si occupa degli aspetti legali di compliance del progetto in relazione alle normative in ambito blockchain e crypto-asset.

Lucia Maggi è avvocato del Foro di Milano, Ceo e Partner di 42 Law Firm. Dopo il master in finanza presso l'Università Bocconi si è specializzata in diritto d'autore e della proprietà intellettuale alla quale si dedica dal 2005. Advisor di Bubble, si occupa degli aspetti legali e della contrattualistica in ambito IP.



Sara Noggler è CEO di Polyhedra azienda che si occupa dal 2018 di pubbliche relazioni e relazioni istituzionali con focus Blockchain Crypto NFT e Metaverso, con oltre 50 clienti italiani e internazionali leader di mercato. Consulente per San Marino Innovation azienda governativa della Repubblica di San Marino e membro del Comitato Blockchain di Assolombarda. Advisor di Bubble, si occupa delle Pubbliche Relazioni e di consulenza strategica del progetto.

BUBBLE S.r.l.

Piazza Quattro Novembre, 7 - 20124 Milano

P. IVA: 12307920962

bubblemusic.io

Oscar Badoino CTO & Business Advisor, uno dei primi advisor e soci di minoranza di YoungPlatform SPA. Molteplici collaborazioni e progettualità in ambito di Blockchain e nell'ecosistema delle Startup. Advisor di Bubble, si occupa di consulenza strategica sulle nuove progettualità.



Mirco Bandini ha un'esperienza di 3 anni, come investitore ed analista, nel mondo blockchain e di oltre 10 anni nella comunicazione digitale. Più di 100 tokenomics e progetti seguiti in varie reti, gli hanno permesso di assorbire diverse tecniche di comunicazione in questo mondo. Precedentemente ha avuto esperienza con diverse multinazionali per la gestione di singole campagne marketing ed eventi, dalla scelta dei volti, della strategia e del canale di comunicazione. Advisor di Bubble, si occupa della comunicazione e della gestione della community.

Pierluigi Maori CEO di Cyberdeck, azienda che si occupa di gaming, tokenization e blockchain dal 2017 e CTO di Mangrovia Blockchain Solutions, tra le aziende leader del settore blockchain in Italia e Europa. Con un'esperienza ventennale nella cybersecurity, sviluppa software, devops e tecnologia in generale. Opera nel mondo blockchain dal 2016. Advisor di BUBBLE, si occupa di strategia tecnologica e tokenomics.



PARTNER



Quinck è una tech startup e un team giovane, multidisciplinare e appassionato di progresso tecnologico. In Bubble si occupa dello sviluppo informatico del marketplace.

True Flava è uno studio di design del prodotto fisico e digitale che si occupa del brand Bubble: logo, design, visual, ADV e packaging con sviluppo 3D. Partner di Bubble, è il motore creativo del progetto.



Mz Management di Mattia Zibelli è il management degli artisti BABY K, FRED DE PALMA, NEFFA, CHICCO SANCHEZ e CONGOROCK. Gestisce le relazioni tra Bubble ed artisti, major, altre realtà musicali e brand.

Anubi Digital è la prima piattaforma italiana per custodire e far lavorare Bitcoin e le principali criptovalute attraverso la DeFi istituzionale. Advisor di Bubble, si occupa di custodire gli asset su blockchain aziendali, degli investitori e di alcuni artisti ed utenti.



Se sei arrivato a leggere fin qui vuol dire che sei scrupoloso e ti interessa particolarmente il progetto: contattaci a info@bubblemusic.io o entra nel nostro canale [Telegram](#)

BUBBLE

LIVE YOUR NFTs

BUBBLE S.r.l.

Piazza Quattro Novembre, 7 - 20124 Milano
P. IVA: 12307920962
bubblemusic.io